



BULLETIN ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE APICOLE

NUMÉRO 01 • NOVEMBRE 2025



Afin d'assurer un suivi régulier des principaux indicateurs économiques de la filière apicole, InterApi publie le premier numéro de son bulletin économique.

L'objectif de cette publication est de suivre, à intervalles réguliers, les indicateurs essentiels permettant de dresser un panorama général de la situation économique de la filière.

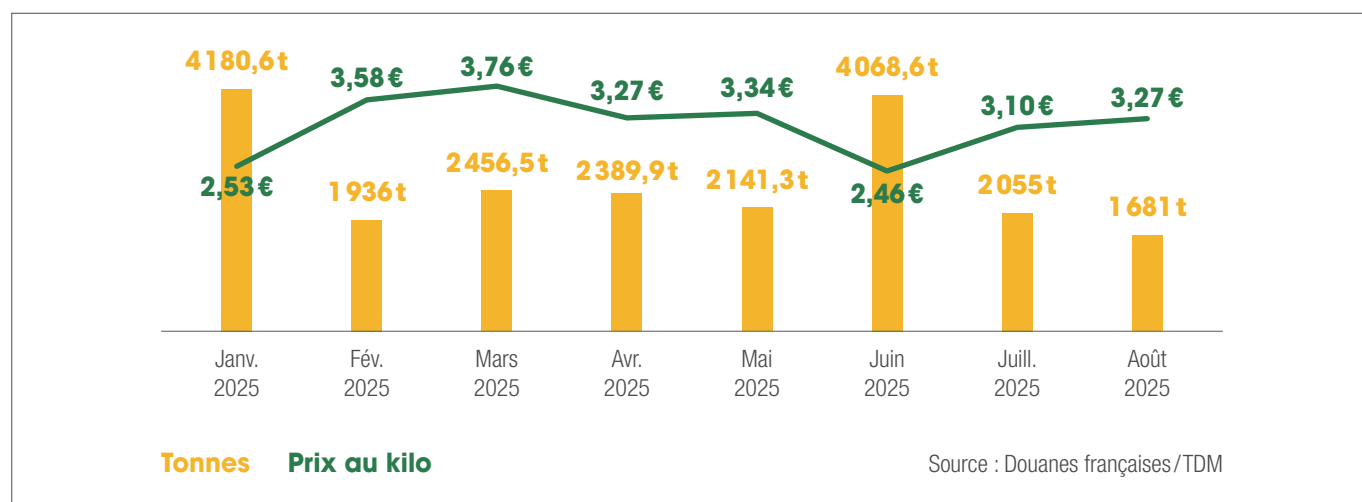
À terme, ce bulletin pourra également proposer des analyses ciblées sur différents sujets qui seront définis ultérieurement. Il a vocation à paraître chaque trimestre.

Dans ce premier numéro, vous trouverez un suivi des données relatives au commerce extérieur (importations, exportations...) ainsi que des informations sur la consommation au sein du circuit GMS et des magasins de proximité : volumes de vente, prix, ventes par miellée...

À noter : lorsque nous évoquons les exportations de miel depuis la France (données issues du commerce extérieur / Douanes), cela inclut l'ensemble des miels exportés, qu'ils soient produits et conditionnés en France ou d'origine étrangère mais conditionnés sur le territoire français.

COMMERCE EXTÉRIEUR

IMPORTATIONS DE MIEL EN FRANCE

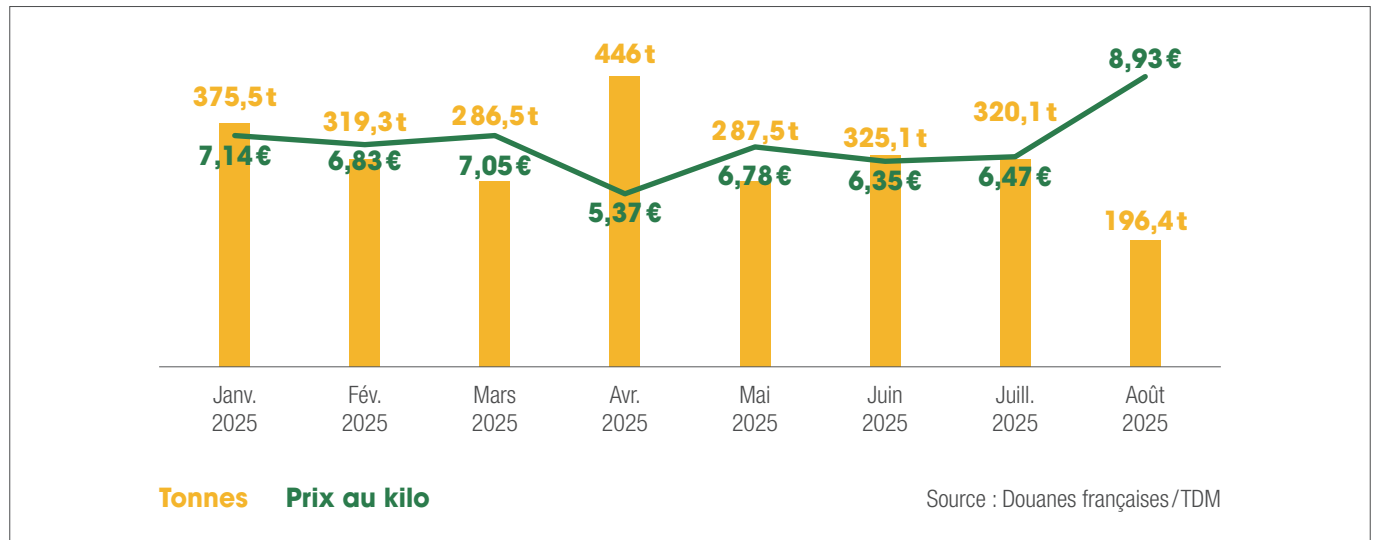


Les volumes de miel importés en France en 2025 entre janvier et août s'élèvent à 20 909 tonnes, ce qui correspond à une diminution de 13,4 % par rapport à la période janvier-août 2024. Les volumes mensuels importés ont évolué entre 4 180,6 tonnes en janvier au plus haut et 1 681 tonnes en août au plus bas. Les prix d'importation varient entre 2,46 € et 3,76 €/kg avec une moyenne à 3,16 €/kg.



COMMERCE EXTÉRIEUR

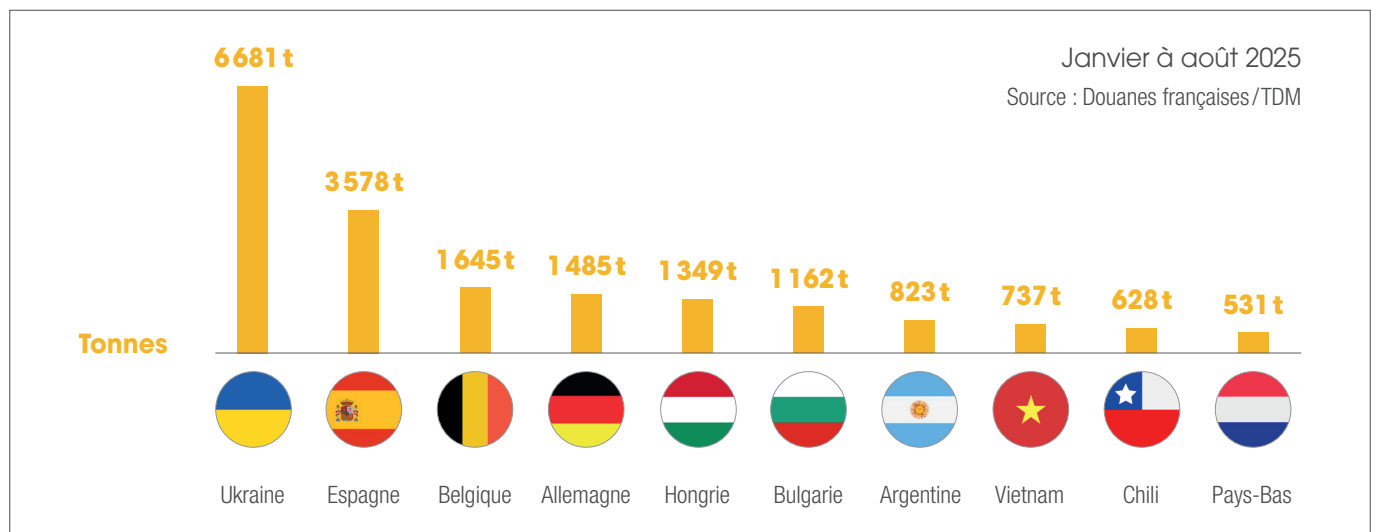
EXPORTATIONS DE MIEL DEPUIS LA FRANCE



Les volumes de miels exportés depuis la France en 2025 entre janvier et août s'élèvent à 2 556 tonnes ce qui correspond à une augmentation de 2,5 % par rapport à la période janvier-août 2024. Sur la période observée, les prix du miel à l'export varient entre 5,37 €/kg en avril et 8,93 €/kg en août. Le prix moyen d'exportation est de 6,87 €/kg.

ORIGINE DES IMPORTATIONS

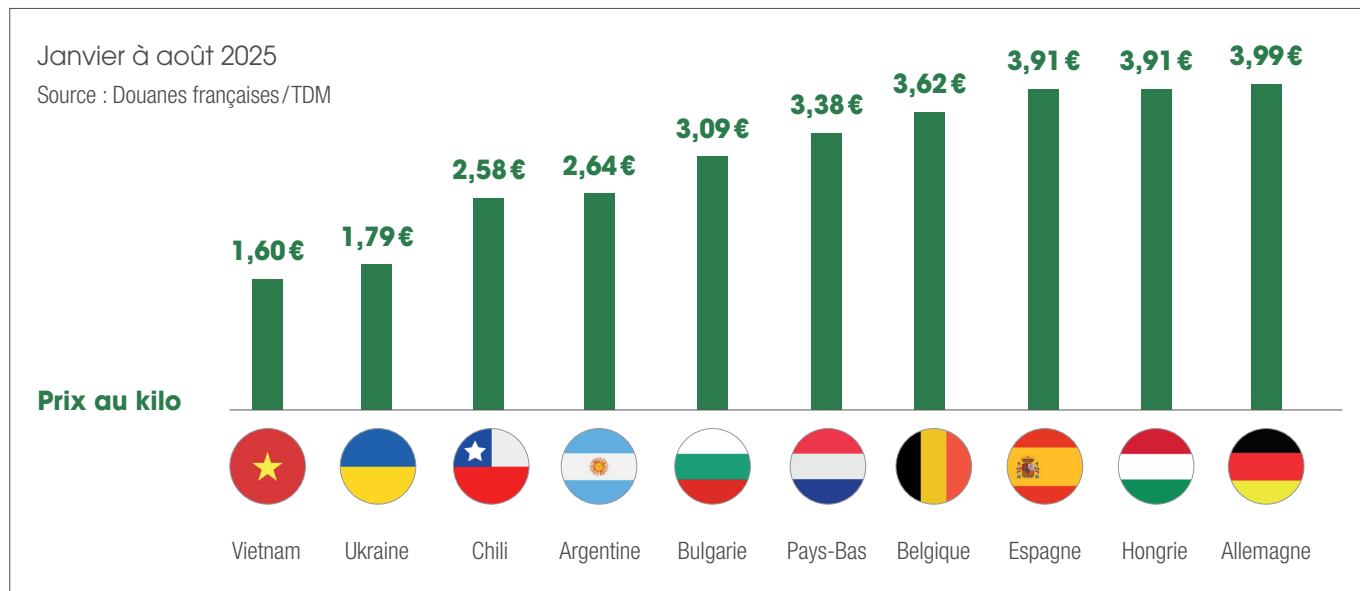
PRINCIPAUX PAYS IMPORTATEURS DE MIEL EN FRANCE





ORIGINE DES IMPORTATIONS

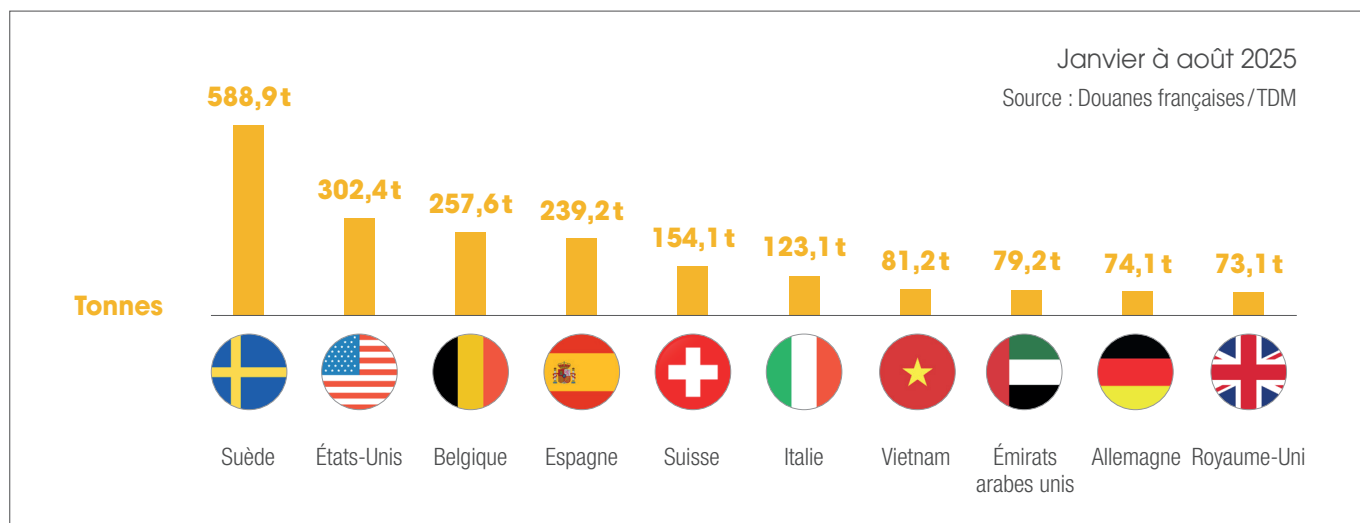
PRIX MOYEN DU MIEL IMPORTÉ EN FRANCE SELON LE PAYS D'ORIGINE



À ce jour, les importations de miel en France proviennent majoritairement d'Ukraine, néanmoins les importations depuis cette destination ont diminué de 24 % par rapport à l'année dernière sur la même temporalité.

DESTINATIONS DES EXPORTATIONS FRANÇAISES

PRINCIPAUX PAYS CLIENTS



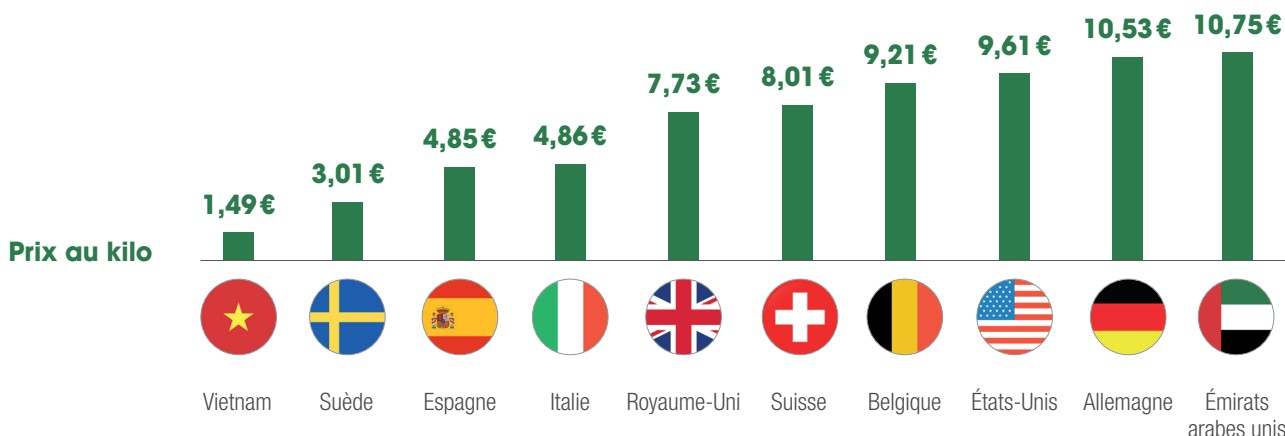


DESTINATIONS DES EXPORTATIONS FRANÇAISES

PRIX MOYEN DU MIEL EXPORTÉ PAR LA FRANCE SELON LES PAYS DE DESTINATION

Janvier à août 2025

Source : Douanes françaises/TDM



La Suède reste la plus grosse destination d'exportation des miels produits ou conditionnés en France avec des prix plus bas que le reste des destinations d'exportations (les habitudes et les modes de consommation du miel en Suède sont détaillées dans l'[étude InterApi-CSA de la consommation de miel en France et en Europe](#)).

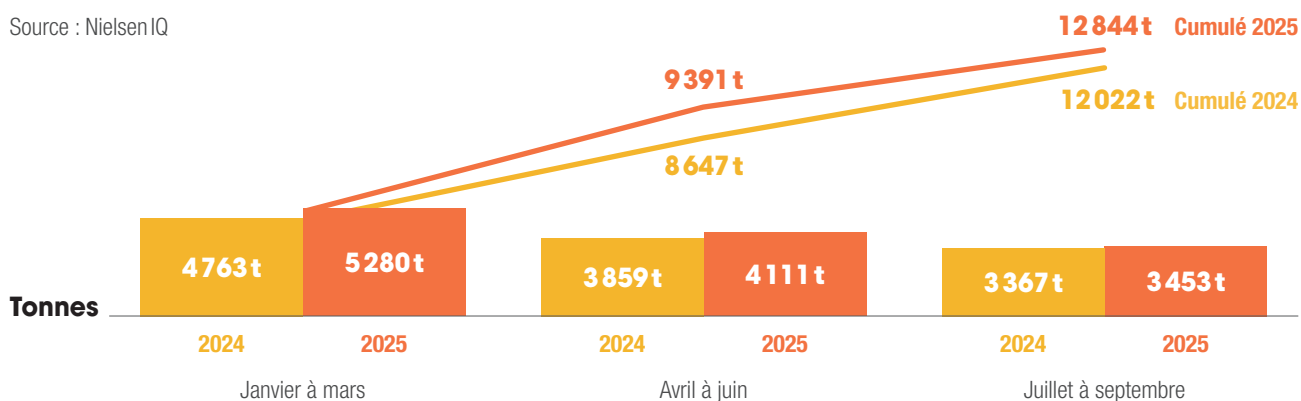
À l'exception des États-Unis, les principaux clients de la France sont européens. Entre janvier et août 2025, le prix moyen d'exportation du miel français est de 6,87 €/kg.

CONSOMMATION

Les données présentées ci-après sont issues des données de panel Nielsen IQ. Ce panel suit les données de ventes de sorties de caisse pour les hypermarchés et supermarchés, les magasins proxis et les EDMP (enseignes à dominantes marques propres) qui comprennent les enseignes dites *hard discount* (Lidl, Aldi...). Pour précision, les données de vente pour les produits de la ruche hors miel comprennent les produits suivants : mélange miel et ginseng, mélange miel et propolis, pollen, gelée royale pure, mélange miel et gelée royale.

VENTES EN VOLUME DE MIEL (HYPER ET SUPERMARCHÉS, EDMP ET PROXIS)

Source : Nielsen IQ

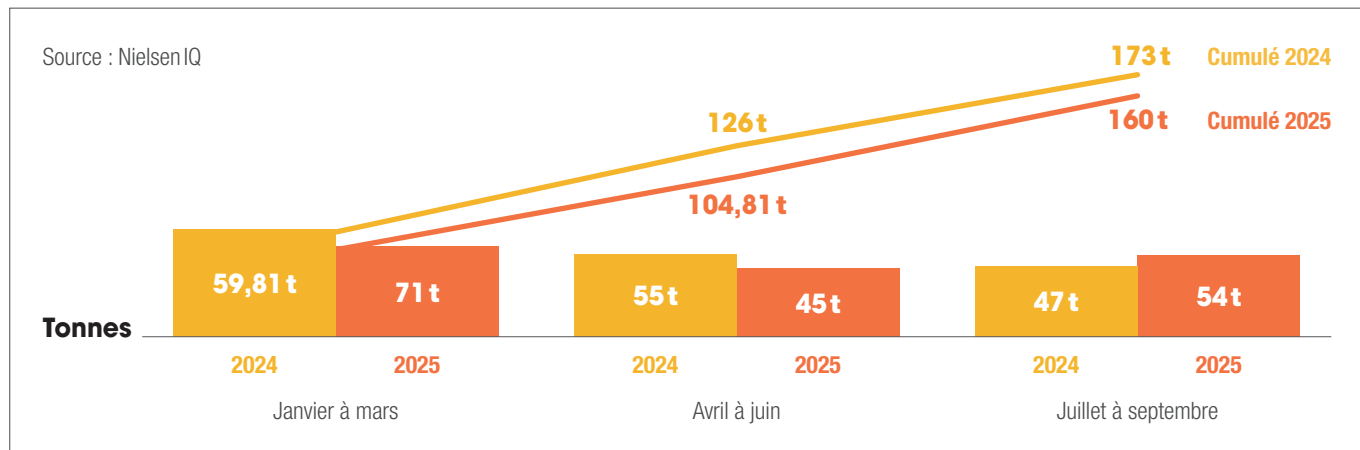


Sur la période observée (3 premiers trimestres), les ventes de miels en volumes ont augmenté de 6,8 % entre 2024 et 2025. Les ventes ont été plus importantes lors du 1^{er} trimestre qu'au cours du reste de l'année. Nous constatons également que la saisonnalité des ventes en 2025 demeure comparable à 2024, avec des volumes plus élevés durant la période hivernale (janvier à mars) que sur le reste de l'année.



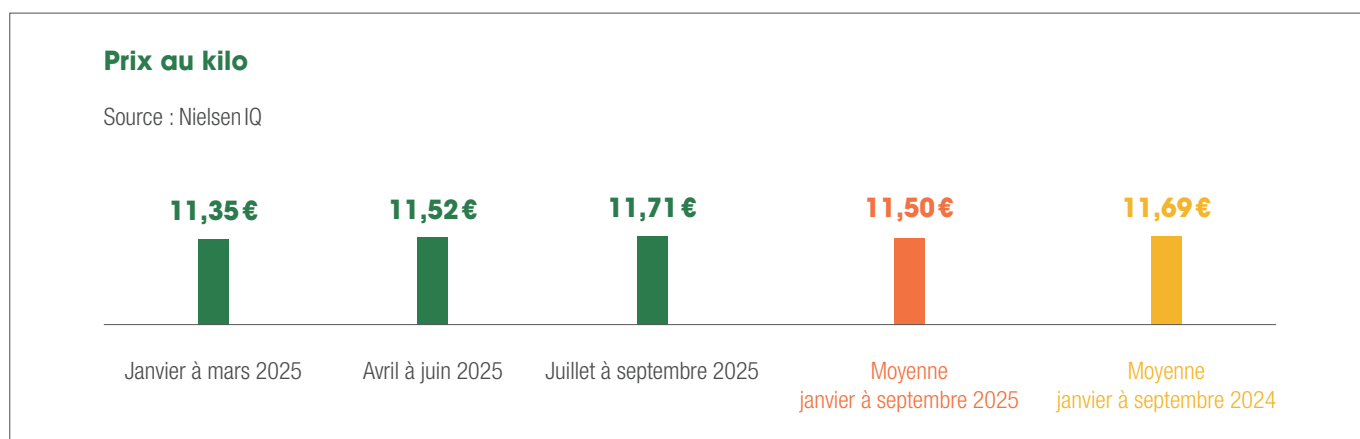
CONSOMMATION

VENTES EN VOLUME DES PRODUITS DE LA RUCHE (HORS MIEL) (HYPER ET SUPERMARCHÉS, EDMP ET PROXIS)



Pour ce qui est des produits de la ruche hors miel (mélange miel et ginseng, mélange miel et propolis, pollen, gelée royale pure, mélange miel et gelée royale), les volumes de ventes ont diminué de 8,1 % entre les 3 premiers trimestres (janvier à septembre) 2024 et 2025.

PRIX DU MIEL EN GMS, MAGASINS PROXIS ET EDMP (ENSEIGNES À DOMINANTES MARQUES PROPRES)



Les prix de vente du miel ont diminué en passant de 11,69€/kg sur la période de janvier à septembre 2024 à 11,50€/kg sur la période de janvier à septembre 2025, ce qui correspond à une baisse de 1,62 %.



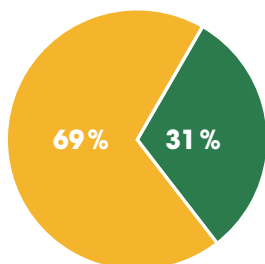
CONSOMMATION

VENTE DE MIEL ET AUTRES PRODUITS DE LA RUCHE PAR ORIGINE EN GMS, MAGASINS PROXIS ET EDMP (ENSEIGNES À DOMINANTES MARQUES PROPRES)

Janvier à septembre 2025

Source : Nielsen IQ

Hors France
8 959 t
10,13€/kg



France
4 045 t
14,83€/kg

Au sein des circuits de distribution observés, les produits de la ruche produits en France représentent 31% des volumes de vente contre 69% pour les produits de la ruche étrangers.

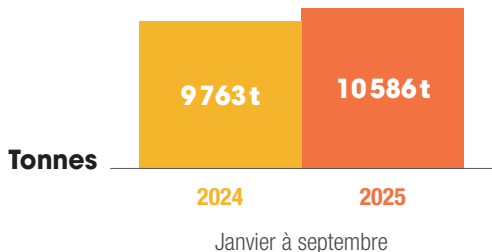
De janvier à septembre 2025, le miel français se vend 14,83€/kg contre 14,55€/kg sur la même période en 2024, soit une augmentation de 1,9%.

Sur les même périodes observées, le miel produit hors de France se vend 10,13€/kg en 2025, contre 10,73€/kg en 2024, soit une diminution de 5,6%.

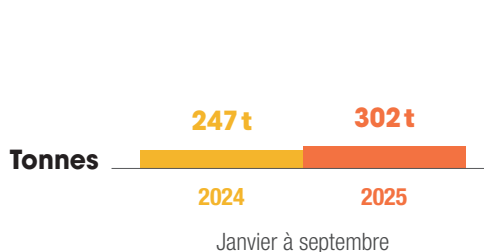
VENTES EN VOLUME PAR MIELLÉES

Source : Nielsen IQ

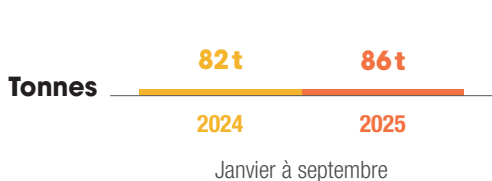
MIEL TOUTES FLEURS



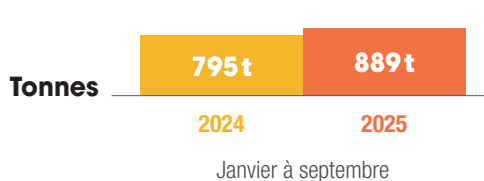
LAVANDE



CHÂTAIGNIER



ACACIA



Sur la même période observée (janvier à septembre), le miel toutes fleurs représentent 82 % des volumes de vente (hyper et supermarchés, EDMP et proxis). Par rapport à la même période en 2024, ces ventes ont augmenté de 8,43%.

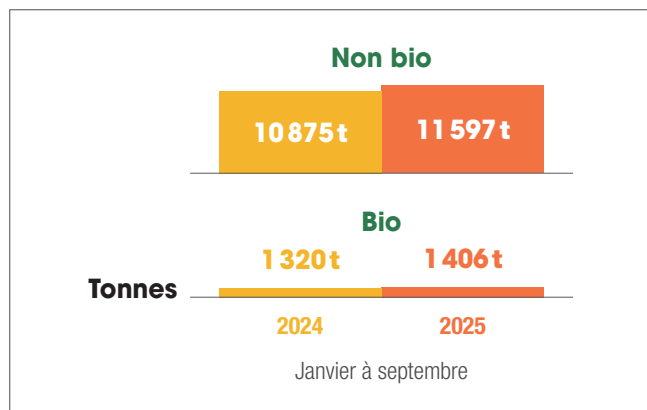
Entre janvier et septembre 2024 et la même période en 2025, les ventes de miel en volume ont progressé de 22,3% pour la lavande, de 4% pour le miel de châtaignier et près de 12% pour le miel d'acacia.



CONSOMMATION

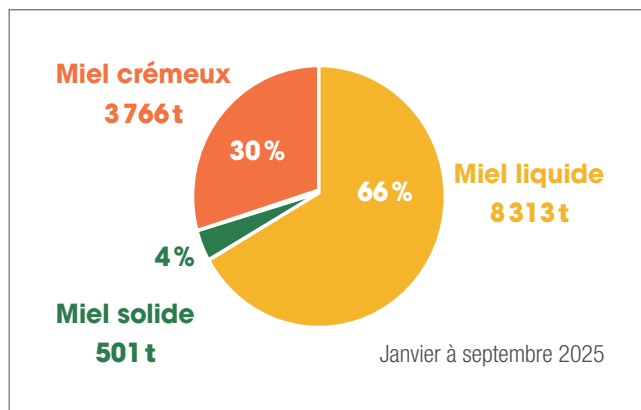
Source : Nielsen IQ

RÉPARTITIONS DES VENTES BIO / NON BIO



Entre 2024 et 2025 et sur les mêmes périodes (janvier à septembre) et pour les mêmes circuits de consommation observés (hyper et supermarchés, EDMP et proxis), les ventes de miel bio en volume sont restées stables, représentant 10,8 % des volumes écoulés.

RÉPARTITIONS DES VENTES PAR TEXTURE



En termes de texture, le miel liquide reste la catégorie la plus vendue avec 8 313 tonnes (66 % des ventes).

Le miel crémeux et le miel solide suivent, avec respectivement 3 766 tonnes et 501 tonnes écoulées.

Sur la même période en 2024 (janvier à septembre), le miel liquide représentait 59,5 % des ventes, contre 31,5 % pour le miel crémeux et 5 % pour le miel solide.

Interprofession des
produits de la ruchewww.interapi.fr

ENSEMBLE, FAIRE AVANCER LA FILIÈRE APICOLE

InterApi est l'interprofession des produits de la ruche. Elle rassemble les acteurs engagés dans la production, la transformation et la commercialisation des produits apicoles. InterApi représente et défend les intérêts de la filière en contribuant à résoudre les problèmes de production, en améliorant la connaissance des marchés, et en déployant des actions visant à encourager la consommation des produits de la ruche.

InterApi 97 boulevard Pereire 75017 Paris