



APPEL À PROJETS

RECHERCHE D'UN PRESTATAIRE EN STRATÉGIE DIGITALE

InterApi, l'interprofession des produits de la ruche, a été créée en 2018 et reconnue officiellement en 2019. Elle rassemble l'ensemble des acteurs de la filière apicole : apiculteurs, conditionneurs, distributeurs et fabricants de matériel.

Sa mission : fédérer, représenter et défendre leurs intérêts, notamment à travers ses actions de communication, InterApi souhaite également mieux faire connaître au grand public la diversité des produits de la ruche (miel, gelée royale, pollen et propolis) ainsi que les savoir-faire, les métiers et les enjeux de la filière apicole.

Objet de la consultation

InterApi recherche un partenaire spécialisé en stratégie digitale, création graphique et production de contenus, capable de définir et de déployer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux à destination du grand public, pour les comptes @mieletproduitsdelaruche (sur [Instagram](#) et [Facebook](#)).

Objectifs

L'objectif est de renforcer la visibilité des produits de la ruche et des métiers de la filière apicole auprès du grand public, en construisant une présence digitale plus régulière, cohérente et engageante tout au long de l'année.

En dehors des temps forts que sont l'Api'Week et l'Api'Chandeleur, les réseaux sociaux manquent aujourd'hui d'animation et de contenus réguliers. Une présence ponctuelle ne suffit pas à installer durablement une communauté, à développer la notoriété des produits de la ruche ni à sensibiliser les consommateurs aux réalités, aux savoir-faire et aux enjeux de la filière apicole.

La stratégie devra notamment mettre en valeur le miel et les autres produits de la ruche : gelée royale, pollen et propolis, ainsi que les professionnels, les savoir-faire et les enjeux de la filière.

Missions attendues

- Définir une stratégie digitale annuelle, avec des objectifs de communication clairement identifiés et des recommandations adaptées aux comptes @mieletproduitsdelaruche ;
- Créer une charte graphique adaptée aux réseaux sociaux, cohérente avec le positionnement d'InterApi et déclinable sur les différents formats de publication ;
- Proposer des lignes éditoriales et des thématiques de contenus destinées au grand public, autour du miel, de la gelée royale, du pollen, de la propolis, des métiers, des savoir-faire et des enjeux de la filière apicole ;

- Concevoir un calendrier éditorial détaillé sur une durée d'un an, intégrant les thématiques proposées, les formats de contenus et la planification des publications, ainsi que les temps forts de la filière ;
- Produire des contenus variés, adaptés aux plateformes et aux attentes du grand public, afin d'alimenter les réseaux sociaux tout au long de l'année.

Cette démarche devra permettre de maintenir un lien régulier avec les audiences, de valoriser les produits et les professionnels de la filière et de renforcer progressivement l'impact des prises de parole d'InterApi sur les réseaux sociaux.

Modalités de candidature

Les prestataires intéressés sont invités à transmettre une proposition synthétique présentant leur approche générale, quelques pistes éditoriales et graphiques, ainsi qu'une estimation du calendrier et des modalités de réalisation, ainsi qu'une estimation budgétaire détaillée de la prestation.

Les propositions reçues seront étudiées par InterApi. Un entretien sera ensuite organisé avec le responsable de la communication et la direction afin d'échanger avec les prestataires présélectionnés et de choisir celui qui sera retenu.

Le calendrier étant contraint, la prestation devra être réalisée d'ici à la fin de l'année 2026. Les candidats sont donc invités à tenir compte de cette échéance dans leur proposition.

Date limite de remise des candidatures : 26 octobre 2026.

Transmission des propositions : par e-mail à contact@interapi.fr